

# 1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2016년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

## ① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 옥외광고물등관리법 제6조의2 및 영주시 옥외광고정비기금설치 및 운용 조례
- (2) 설치목적 : 광고물등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경을 조성하고자 함
- (3) 설치년도 : 2011년

## ② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 광고물 등의 정비 및 경관개선 사업 지원  
 옥외광고업자에 대한 교육 및 지원  
 간판 디자인 및 제작·설치 가이드라인 개발사업 지원
- (2) 2016년도 기금사업 개요 : 풍수해를 사전에 예방하기 위하여 낡고 오래된 간판을 제거하여 안전사고 예방  
 주인없이 방치된 광고물 등의 철거로 아름다운 도시미관 조성

## ③ 기금조성 및 운용

### (1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2015년도 말 조성액 ㉑	2016년도 조성계획			2016년도 말 조성액㉒ = ㉓ + ㉑	비 고
	수입 ㉔	지출 ㉕	증감 ㉖ = ㉔ - ㉕		
6,128	101	2,000	△1,899	4,229	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2016년도 말 조성액 ㉑	용자금 미회수채권 ㉒	총 조성규모 ㉓ = ㉑ + ㉒
4,229	0	4,229

(2) 재원조성 : 한국지방재정공제회 기금조성용 옥외광고사업 수익금 배분액, 과태료 징수액 등

(3) 지원기준 : ○ 영주시 옥외광고정비기금 설치 및 운영조례

○ 무단 방치된 불용간판 정비

- 불용간판 정비 1개당 10만원(가로형, 세로형, 돌출, 지주이용 등)정도
- 시가지의 도시경관 개선을 위한 인도에 설치된 불법광고물 일제 정비

(4) 지원대상 : - 시 관내 아름다운 시가지 조성을 위하여 간판 철거를 신청한 업주

○ 불용간판 철거사업

- 긴급히 철거하지 않으면 인명과 재산 피해가 우려되는 간판 우선 지원
- 상점주(건물주)에게 연락하여 동의를 받아 철거하는 것을 원칙으로 하되 상황이 급한 경우

## 2. 자금운용계획

회계연도 : 2016년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

### ① 자금수지총괄

(단위:천원)

수 입 계 획				지 출 계 획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	6,229	11,128	△4,899	합 계	6,229	11,128	△4,899
전 입 금	0	0	0	비용자성사업비	2,000	5,000	△3,000
보 조 금	0	0	0	용자성사업비	0	0	0
차 입 금	0	0	0	인 력 운 영 비	0	0	0
용 자 금 회 수 (이 자 포 함)	0	0	0	기 본 경 비	0	0	0
예탁금원금회수	0	0	0	예 탁 금	0	0	0
예 치 금 회 수	6,128	10,872	△4,744	예 치 금	4,229	6,128	△1,899
예 수 금	0	0	0	차입금원리금상환	0	0	0
이 자 수 입	101	256	△155	예수금원리금상환	0	0	0
기 타 수 입	0	0	0	기 타 지 출	0	0	0

회계연도 : 2016년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

② 수입계획

(단위:천원)

장·관·항·목	수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입	101	256	△155	
210 경상적세외수입	101	256	△155	
216 이자수입	101	256	△155	
216-01 공공예금이자수입	101	256	△155	
				○기금적립금 이자 101
				-정기예금 5,531,704원 * 1.75% = 96
				-보통예금 596,796원 * 1.0% = 5
700 보전수입등및내부거래	6,128	10,872	△4,744	
710 보전수입등	6,128	10,872	△4,744	
714 예치금회수	6,128	10,872	△4,744	
714-01 예치금회수	6,128	10,872	△4,744	
				○예치금 6,128,594원 * 1식 = 6,128
수 입 합 계	6,229	11,128	△4,899	

회계연도 : 2016년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목	지출액	전년도 지출액	비교증감
도시과	6,229	11,128	△4,899
지역및도시	6,229	11,128	△4,899
광고물 관리	2,000	5,000	△3,000
옥외광고물 정비(옥외광고정비기금)	2,000	5,000	△3,000
광고물정비	2,000	5,000	△3,000
401 시설비및부대비	2,000	5,000	△3,000
01 시설비	2,000	5,000	△3,000
○불용간판 정비	100,000원 * 20개소 = 2,000		
재무활동(도시과)	4,229	6,128	△1,899
보전지출(옥외광고정비기금)	4,229	6,128	△1,899
보전지출	4,229	6,128	△1,899
602 예치금	4,229	6,128	△1,899
01 예치금	4,229	6,128	△1,899
○예치금	4,229,000원 * 1식 = 4,229		
지 출 합 계	6,229	11,128	△4,899

### 3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2016년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

연도별	조성액							
	계②	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자수입	기타수입
2010년 까지	0	0	0	0	0	0	0	0
2011년도	13,106	0	0	0	0	0	16	13,090
2012년도	112	0	0	0	0	0	112	0
2013년도	411	0	0	0	0	0	411	0
2014년도	243	0	0	0	0	0	243	0
2015년도	256	0	0	0	0	0	256	0
2016년도	101	0	0	0	0	0	101	0
계	14,229	0	0	0	0	0	1,139	13,090

회계연도 : 2016년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

연 도 별	집 행 액							잔액 ①-②
	계①	비용자성 사업비	융자성사 업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환	기타지출	
2010년 까지	0	0	0	0	0	0	0	0
2011년도	0	0	0	0	0	0	0	13,106
2012년도	0	0	0	0	0	0	0	112
2013년도	0	0	0	0	0	0	0	411
2014년도	3,000	3,000	0	0	0	0	0	△2,757
2015년도	5,000	5,000	0	0	0	0	0	△4,744
2016년도	2,000	2,000	0	0	0	0	0	△1,899
계	10,000	10,000	0	0	0	0	0	4,229

## 4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2016년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2014년도말현재액	2015년도말현재액 <sup>㉔</sup>	2016년도말현재액 <sup>㉕</sup>	증감(㉕-㉔)	
합계		10,872	6,128	4,229	△1,899	
예치금	소계	10,872	6,128	4,229	△1,899	
	대구은행	10,872	6,128	4,229	△1,899	