

1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2024년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고정비기금

① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제6조의2 및 영주시 옥외광고정비기금 설치 및 운용 조례
- (2) 설치목적 : 광고물등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경을 조성하고자 함
- (3) 설치년도 : 2011년

② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 광고물 등의 정비 및 경관개선 사업 지원
옥외광고업자에 대한 교육 및 지원
간판 디자인 및 제작·설치 가이드라인 개발사업 지원
- (2) 2024년도 기금사업 개요 : 풍수해를 사전에 예방하기 위하여 낡고 오래된 간판을 제거하여 안전사고 예방,
주인없이 방치된 광고물 등의 철거로 아름다운 도시 미관 조성

③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2023년도 말 조성액 ㉑	2024년도 조성계획			2024년도 말 조성액㉒ = ㉑ + ㉓	비 고
	수입 ㉔	지출 ㉕	증감 ㉖ = ㉔ - ㉕		
127,061	36,710	32,000	4,710	131,771	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2024년도 말 조성액 ㉑	융자금 미회수채권 ㉒	지역개발채권 미상환잔액 ㉓	총 조성규모 ㉔=㉑+㉒-㉓
131,771	0	0	131,771

(2) 재원조성 : 한국지방재정공제회 기금조성용 옥외광고사업 수익금 배분액, 옥외광고신고수수료, 과태료 징수액 등

(3) 지원기준 : 영주시 옥외광고정비기금 설치 및 운영조례

불용간판 정비 1개당 10만원(가로형, 세로형, 돌출, 지주이용 등)정도

시가지의 도시경관 개선을 위한 인도에 설치된 불법광고물 일제 정비

(4) 지원대상 : 불용간판 철거 사업

긴급히 철거하지 않으면 인명과 재산 피해가 우려되는 간판 우선 지원

상점주(건물주)에게 연락하여 동의를 받아 철거하는 것을 원칙

시 관내 아름다운 시가지 조성을 위하여 간판 철거를 신청한 업주

2. 자금운용계획

회계연도 : 2024년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고정비기금

① 자금수지총괄 (단위:천원)

수 입 계 획				지 출 계 획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	163,771	181,483	△17,712	합 계	163,771	181,483	△17,712
전 입 금	0	0	0	비용자성사업비	32,000	12,000	20,000
보 조 금	0	0	0	융자성사업비	0	0	0
차 입 금	0	0	0	인 력 운 영 비	0	0	0
융 자 금 회 수 (이 자 포 함)	0	0	0	기 본 경 비	0	0	0
예탁금원금회수	0	0	0	예 탁 금	0	0	0
예 치 금 회 수	127,061	145,558	△18,497	예 치 금	131,771	169,483	△37,712
예 수 금	0	0	0	차입금원리금상환	0	0	0
이 자 수 입	2,710	1,925	785	예수금원리금상환	0	0	0
기 타 수 입	34,000	34,000	0	기 타 지 출	0	0	0

회계연도 : 2024년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고정비기금

② 수입계획

(단위:천원)

장 · 관 · 항 · 목	수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입	36,710	35,925	785	
210 경상적세외수입	32,710	31,925	785	
213 수수료수입	30,000	30,000	0	
213-05 기타수수료	30,000	30,000	0	
				○현수막게시대 수수료 30,000,000원*1식 = 30,000
216 이자수입	2,710	1,925	785	
216-01 공공예금이자수입	2,710	1,925	785	
				○기금적립금 이자 2,710 －정기예금 80,000,000원*3.05% = 2,440 －공공예금 50,000,000원*0.54% = 270
230 지방행정징제 · 부과금	4,000	4,000	0	
234 과태료	4,000	4,000	0	
234-02 기타과태료	4,000	4,000	0	
				○옥외광고물 위반 과태료 4,000,000원*1식 = 4,000
700 보전수입등및내부거래	127,061	145,558	△18,497	
710 보전수입등	127,061	145,558	△18,497	
714 예치금회수	127,061	145,558	△18,497	
714-01 예치금회수	127,061	145,558	△18,497	
				○예치금 회수 127,061,000원*1식 = 127,061
수 입 합 계	163,771	181,483	△17,712	

회계연도 : 2024년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고정비기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목				지출액	전년도 지출액	비교증감
도시과				163,771	181,483	△17,712
지역및도시				163,771	181,483	△17,712
광고물 관리				32,000	12,000	20,000
옥외광고물 정비(옥외광고정비기금)				32,000	12,000	20,000
광고물정비				32,000	12,000	20,000
401 시설비및부대비				32,000	12,000	20,000
01 시설비			32,000	32,000	12,000	20,000
○노후화 현수막게시대 교체 및 보수			13,000,000원*2식 = 26,000			
○현수막 게시대 정비 및 이설			3,000,000원*2식 = 6,000			
재무활동(도시과)				131,771	169,483	△37,712
보전지출(옥외광고정비기금)				131,771	169,483	△37,712
보전지출				131,771	169,483	△37,712
602 예치금				131,771	169,483	△37,712
01 일반예치금			131,771	131,771	169,483	△37,712
○예치금			131,771,000원*1식 = 131,771			
지출합계				163,771	181,483	△17,712

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2024년

예산차수 : 본예산

회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

연 도 별	조 성 액							
	계④	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자수입	기타수입
2018년 까지	51,282	0	0	0	0	0	1,295	49,987
2019년도	34,822	0	0	0	0	0	383	34,439
2020년도	26,743	0	0	0	0	0	799	25,944
2021년도	31,110	0	0	0	0	0	535	30,575
2022년도	57,309	0	0	0	0	0	646	56,663
2023년도	54,937	0	7,000	0	0	0	1,937	46,000
2024년도	36,710	0	0	0	0	0	2,710	34,000
계	292,913	0	7,000	0	0	0	8,305	277,608

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2024년

예산차수 : 본예산

회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

연 도 별	집 행 액							잔액 ㉠-㉡
	계㉠	비용자성 사업비	융자성 사업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환	기타지출	
2018년 까지	15,000	15,000	0	0	0	0	0	36,282
2019년도	2,000	2,000	0	0	0	0	0	32,822
2020년도	0	0	0	0	0	0	0	26,743
2021년도	9,290	9,290	0	0	0	0	0	21,820
2022년도	35,424	35,424	0	0	0	0	0	21,885
2023년도	67,428	67,000	0	0	0	0	428	△12,491
2024년도	32,000	32,000	0	0	0	0	0	4,710
계	161,142	160,714	0	0	0	0	428	131,771

4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2024년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2022년도말현재액	2023년도말현재액⑧	2024년도말현재액⑩	증감(⑩-⑧)	
합계		139,552	127,061	131,771	4,710	
예치금	소계	139,552	127,061	131,771	4,710	
	대구은행	139,552	127,061	131,771	4,710	