

### 4-3-2

## 택시 부착 광고비 인상

사업주체	신규여부	중앙협조	임기구분(사업기간)	총사업비
자체	계속	-	임기내 (2024~)	448백만원 (시비)
추진현황	주관부서	담당자		관련부서
이행 후 계속추진	교통행정과 교통행정팀	과 장	신상철(☎6820)	-
		팀 장	정경숙(☎6821)	
		담당자	임현규(☎6823)	

### □ 공약목표

- ❖ 영주시 대표 브랜드인 관광명소 또는 특산물, 상징이미지 랩핑지를 부착 운영하여, 우리시에 대한 관심 유발로 관광객 유치와 지역경제 활성화 및 경쟁력 확보에 기여

### □ 사업개요

- 사업기간 : 계속
- 사업량 : 택시 467대(개인 345대, 법인 122대)
  - ※ 택시 감차 및 휴업 등으로 변동 될 수 있음
- 사업비 : 448,320천원(467대 × 80,000원 × 12월)
- 지원근거 : 영주시 여객자동차 운수사업 지원에 관한 조례 제2조
- 사업내용 : 영주시 브랜드 홍보도안 랩핑지를 차량에 부착 운영하며 홍보

### □ 브랜드 홍보비 연도별 지급내역

연 도	택 시	비 고
2010년 ~ 2011년	30,000원	
2012년 ~ 2015년	50,000원	
2016년 ~ 2021년	70,000원	
2022년 ~ 2023년	80,000원	
2024년 ~	100,000원	

### □ 목표달성 확인지표

확인지표	단위	추진실적		2022	2023	2024	2025	2026
택시 홍보비	원	목표	100,000	80,000	-	90,000	-	100,000
		실적	80,000	80,000	-	100,000	-	100,000

### □ 기대효과

- 우리시 특산물 홍보, 관광명소 등 영주시 홍보로 우리지역 경제 활성화
- 여객자동차운수업계 경영난 해소 및 관광객 유치